



*La prévision et une science inexacte...
surtout à la télévision !*



Tous les facteurs influents sont en mouvement...

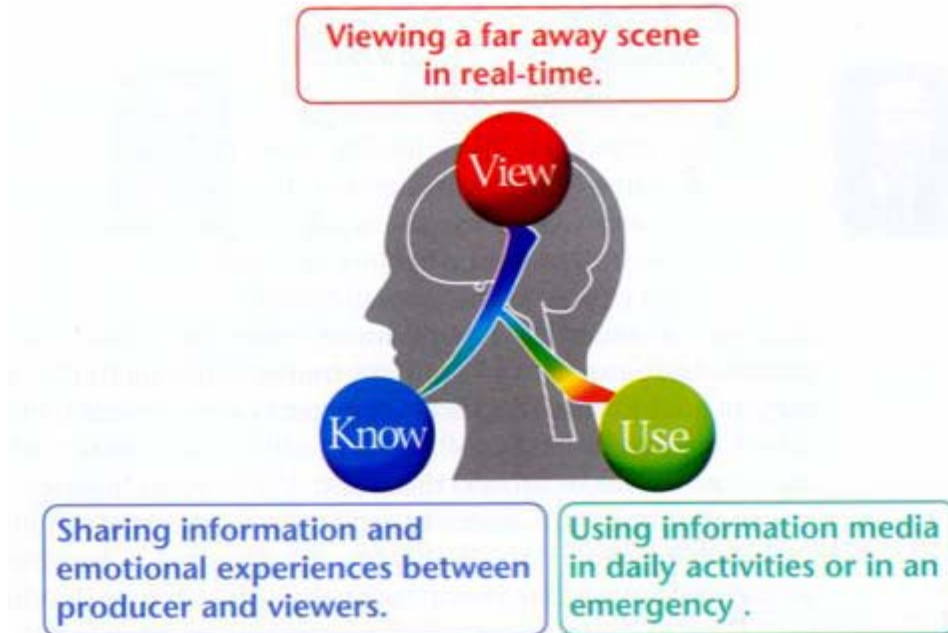
- **Sociologie :** mode de vie, consommation...
- **Technologie :** production, distribution, équipements domestiques



Tous les facteurs influents sont en mouvement...

- **Droit :** réglementations nationales et internationales
- **Economie :** structure des dépenses publicitaires, capacités d'investissement du marché

Le modèle de réflexion de NHK (service public japonais)





- 1. Le grand spectacle télévisuel**
- 2. Des nouveaux écrans mobiles, interactifs**
- 3. De la valeur ajoutée aux programmes**
- 4. Des nouvelles distributions**



Le « grand spectacle » :

*Production et de la diffusion HDTV,
16/9ème, son surround...*

- **Une nouvelle expérience sensitive et intellectuelle**
- **Valorisation des métiers d'image**



Un « grand spectacle »...

- **Sportif** (l'émotion en direct)
- **Cinématographique** (fictions tv)
- **Documentaire** (innovations)



Les nouveaux écrans :

- **Mobiles** : PC, téléphones, iPod, ...
- **Extérieurs** : Paysage urbain, transports, commerces
- **Interactifs** : participations au programme, actes d'achat



Les nouveaux écrans :



**Du contenu
spécifique pour
chaque type
d'écran,
(repackaging ou
production
originale)**



De la valeur ajoutée aux programmes

ACCUEIL ACTU SPORT ÉMISSIONS VIDÉO SERVICES ÉVÉNEMENTS ZAVÉVU



EXPRIMEZ-VOUS DANS NOTRE FORUM

Primes-maladie : au secours, ça augmente encore !

Emission du 27 septembre à 22h25, sur TSR 1.

Voilà, c'est fait, nous savons combien nous allons payer nos primes d'assurance-maladie pour 2006.

L'Office fédéral de la santé publique publiera sur son site les montants, caisses par caisses.

En mai de cette année encore, Pascal Couchepin planchait sur des hausses de primes de 3,5 à 4,5% pour 2006. Mais les caisses parlent de 6 à 8 % d'augmentation, ça fait beaucoup ! En 10 ans, les Suisses ont vu leurs primes augmenter de 68% !

N'est-ce pas là le signe patent de l'échec de la LAMAL, introduite précisément pour limiter les coûts de la santé en instaurant une concurrence entre les caisses ?

A qui la faute ? Aux assureurs, accusés de multiplier les réserves qu'ils considèrent comme leurs fonds propres et gèrent dans l'opacité la plus totale ? Aux cantons, incapables d'assurer une planification hospitalière digne de ce nom de peur d'affoler les électeurs ? A Pascal Couchepin lui-même, impuissant, comme Ruth Dreifuss en son temps, à enrayer les hausses des coûts de la santé ?

Accueil
Rédaction virtuelle
Email
L'équipe

Prochains débats

De l'art ou de la provoc' ?
Primes-maladie : au secours, ça augmente encore !
Que faire des dealers ?
Santé: on passe à la caisse !
L'apprentissage en crise

Débats diffusés

Et si l'Etat baissait le prix de l'essence ?
Chômage: la faute aux frontaliers ?

Développement de communautés virtuelles



De la valeur ajoutée aux programmes

Consultation des programmes à la carte

RECHERCHE VIDEO METEO VENDREDI 30 SEPTEMBRE 2005

visionnez les émissions

ACCUEIL ACTU SPORT EMISSIONS VIDEO SERVICES EVENEMENTS ZAVEVU PROGRAMME TV

Le 12:45 Algérie : vote historique aujourd'hui 02:17 Etats-Unis : un proche de G. W. Bush inculpé par la justice texane 01:39

ACTU

Suisse

Monde

Economie

Sport

Culture

Toutes les dépêches

Régions

Fribourg

Genève

Jura Berne

Neuchâtel

Valais

Vaud

Les dossiers

Les blogs

La lettre de tsr.ch

Courrier

ACTU

Test grandeur nature du vote par sms

30.09.2005 14:14 - mise à jour 15:21

Lors de la votation du 27 novembre prochain, des Suisses pourront voter par SMS. Le Conseil fédéral veut tester différents systèmes de vote électronique et le téléphone portable en fait partie.

actu

Dernières éditions en vidéo

le 12:45 le 22:30

le 19:30 le 19:00 des régions

tsr.ch - Microsoft Internet Explorer fourni par TSR SRG-SSR idée suisse

rechercher les émissions précédentes

Le 19:30

du dimanche 2 octobre 2005 archives aide

Le 19:30 (20:19min.)

Sal/attentat: une vidéo amateur témoigne de l'honneur (01:17min.)

Sal/attentat: l'enquête suit les mêmes pistes qu'en 2002 (01:24min.)

Budget année: PUDC conteste l'achat de 20 hélicoptères (01:57min.)

Immigration: Christoph Blocher veut mettre au travail les réfugiés reconnus (01:56min.)

Informations romandes en bref (01:41min.)

UE-Turquie: réunion d'urgence à Luxembourg (01:57min.)

dimanche 2 octobre 2005

Op - Le 19:30

Le 19:30

Le commerce LDT en force sur le marché suisse

30.09.2005 07:32 - mise à jour 14:10

L'UBS, la première banque suisse, se retire de la société de participation Motor-Columbus, contrôlant l'électricien



De la valeur ajoutée aux programmes

ACCUEIL ACTU SPORT EMISSIONS VIDEO SERVICES EVENEMENTS ZAVEVU

à bon entendeur

Dégradation 05:14

A Bon Entendeur Les enquêtes d'ABE

Les enquêtes

Contact
L'équipe
Archives
Vidéos
Cyberconseil

Alimentation → **Santé-Cosmétique** →

Vins rouges : salut les copeaux ! (suite...)

Cosmétiques : la Chimie dans la peau (suite...)

Environnement → **Logement** →

La face cachée des piles : ABE teste leur durée de vie (suite...)

Test pommeaux de douche : votre facture d'eau chaude a une fuite... (suite...)

Transport → **Télécommunication** →

ABE teste les alcootests vendus dans le commerce. Sont-ils fiables quand... (suite...)

Allô la terre : connexion internet (suite...)

Assurances-Economie-Droit → **Quotidien-Loisirs** →

Hard discount : les prix fracassés débarquent (suite...)

Skier en famille : le test des stations (suite...)

BOUTIQUE CONTACT VOTRE TSR CONDITIONS TNT ajouter aux favoris mettre cette page en page

TSR – une entreprise de SRG SSR **idée suisse** RTSR RADIO SUISSE ROMANDE swissinfo SWISS TXT TV

**Contenus additionnels
aux informations
diffusées à l'antenne
(anticipation,
prolongation)**



De la valeur ajoutée aux programmes

The screenshot shows the website interface for TSR (Télévision Suisse Romande). At the top, there is a navigation bar with 'RECHERCHE', 'VIDEO', 'METEO', and 'VENREDI 30 SEPTEMBRE 2005'. Below this is a search bar and a weather forecast for 'Sa', 'Di', 'Lu', and 'Ma'. The main navigation menu includes 'ACCUEIL', 'ACTU', 'SPORT', 'EMISSIONS', 'VIDEO', 'SERVICES', 'EVENEMENTS', 'ZAVEVU', and 'PROGRAMME TV'. The 'SPORT' section is active, showing a headline: 'Motocyclisme: Thomas Lüthi remporte le GP de Malaisie 2:32' and 'Moto GP: Valentino Rossi est désormais Champion du monde'. The main content area is titled 'MOTOCYCLISME' and features an article 'Vos questions à Bernard Jonzier'. The article text reads: 'Vous avez des questions sur le motocyclisme? N'hésitez pas à consulter notre spécialiste, c'est avec plaisir qu'il vous répondra en direct durant les Grands Prix.' Below the text is a photo of Bernard Jonzier. A comment form is provided with fields for 'Votre nom:', 'Votre e-mail:', 'Sujet:', and 'Votre message:', along with 'Envoyer' and 'Effacer' buttons. The footer contains 'BOUTIQUE CONTACT VOTRE TSR CONDITIONS TNT', 'ajouter aux favoris', 'mettre cette page en page d'accueil', 'RSS', and logos for 'RADIO SUISSE ROMANDE', 'swissinfo SWISS TXT', 'TV5.org', and 'EuroNews'.

Interactivité avec les émissions (jeux, voting, participations)

Interactivité avec les journalistes et les animateurs (sentiment d'appartenance)



De la valeur ajoutée aux programmes

- **L'information permanente**
- **Les données associées**
- **Les jeux interactifs**
- **Les services**
- **Les archives**



La distribution se développe ...

➤ **Satellite / Câble / TNT / ADSL**

➤ ...



Des nouvelles plateformes multimédia arrivent...

- **Câblo - distributeurs**
- **Opérateurs téléphoniques**



...avec des nouveaux acteurs !

**Lutte pour le contrôle des
plateformes d'accès :**

TV / VOD / web / téléphonie

**jeux / achats / photos vidéo
personnelles..**



Un acteur en devenir : le tél. mobile



Le tél. mobile comme...

- **Support vidéo (news)**
- **Télécommande à distance (EPG)**
- **Assistant personnel** (fichiers, dates, vidéos, photos, GPS...)
- **Ecran de surveillance**
- **Porte-monnaie électronique**



Mise à plat des modèles économiques

- **Pour les diffuseurs TV qui doivent additionner leurs différentes audiences pour maintenir leur recettes commerciales et leur PDM**



Mise à plat des modèles économiques

- **Pour les opérateurs téléphoniques qui doivent commercialiser de nouveaux services**



Mise à plat des modèles économiques

- **Pour les câblo-distributeurs qui doivent basculer sur le numérique**



Mise à plat des modèles économiques

- **Pour les éditeurs de presse qui doivent se diversifier face à la baisse des ventes et au transfert des investissements publicitaires vers l'audiovisuel**



Dans ce nouveau monde, le contenu restera le facteur décisif... si les droits d'auteurs et de diffusion sont respectés et contrôlés



La télévision « multiple » peut rester un vecteur d'information, de distraction, d'intégration, de coexistence culturelle...



Encadrer cette explosion de l'offre audiovisuelle

- > la soumettre au débat public*
- > garantir la protection de la personnalité*
- > garantir la traçabilité des sources d'information*