

Digitales Fernsehen in der Schweiz  
– was hat eigentlich der Kunde  
davon?

Richard Eisler, Geschäftsführer

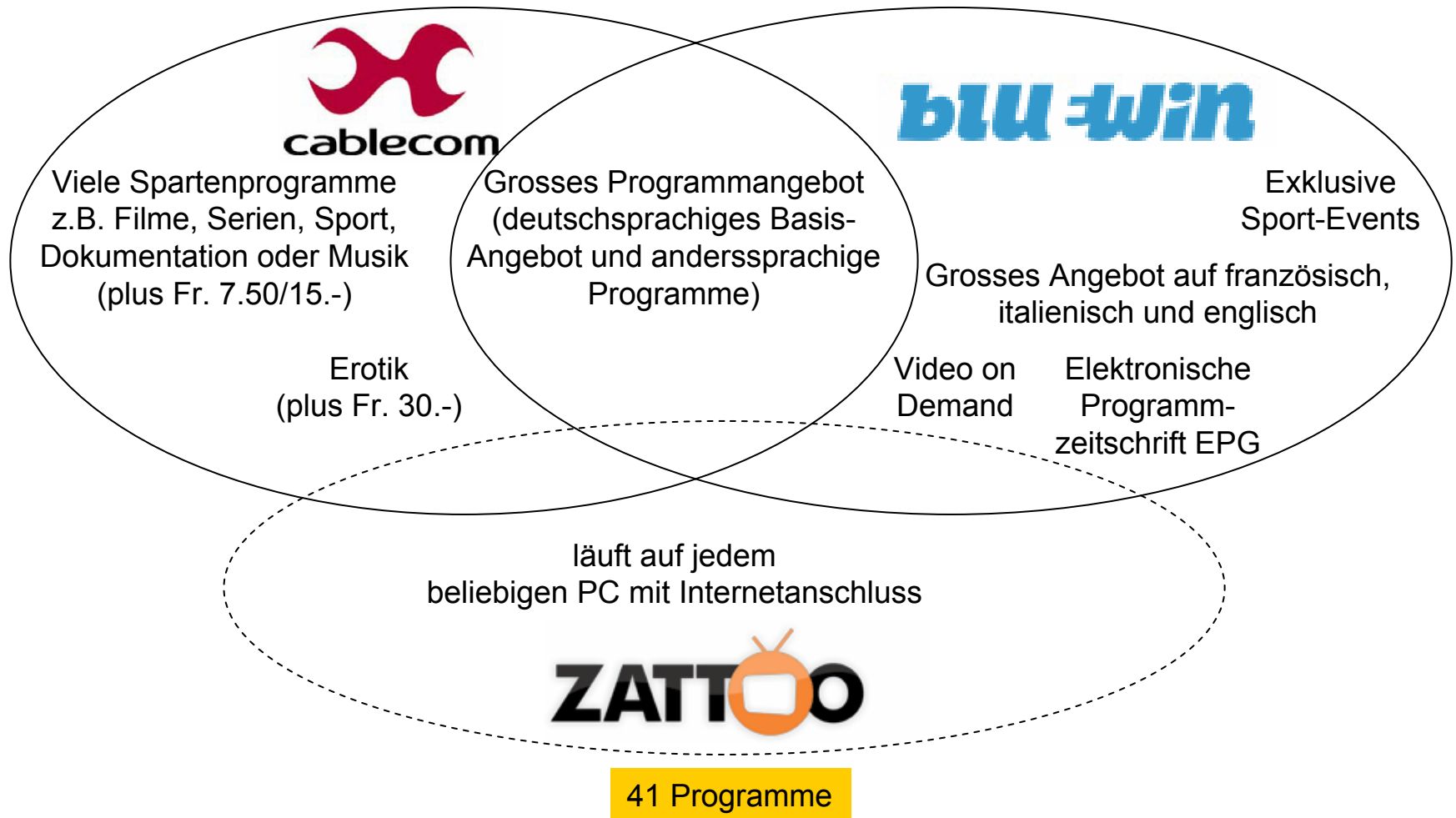
comparis.ch

- Facts & Figures zum TV-Empfang in der Schweiz
- Bluewin, Cablecom und Zattoo – Stärken und Schwächen
- Effektive Kosten der Angebote von Bluewin und Cablecom
- Fazit aus Sicht des Kunden

- **TV-Empfang in rund 2,9 Millionen Schweizer Haushalten, davon digital:**
  - Bluewin-TV: ca. 50'000 Kunden (1,7%)
  - Cablecom Digital-TV: ca. 200'000 Kunden (6,9%)
  - SRG (über Satellit): ca. 440'000 Kunden (15%)
  - Zattoo: ca. 465'000 registrierte Benutzer
  
- **Denken die Anbieter vor allem an sich und zu wenig an die Kunden?**

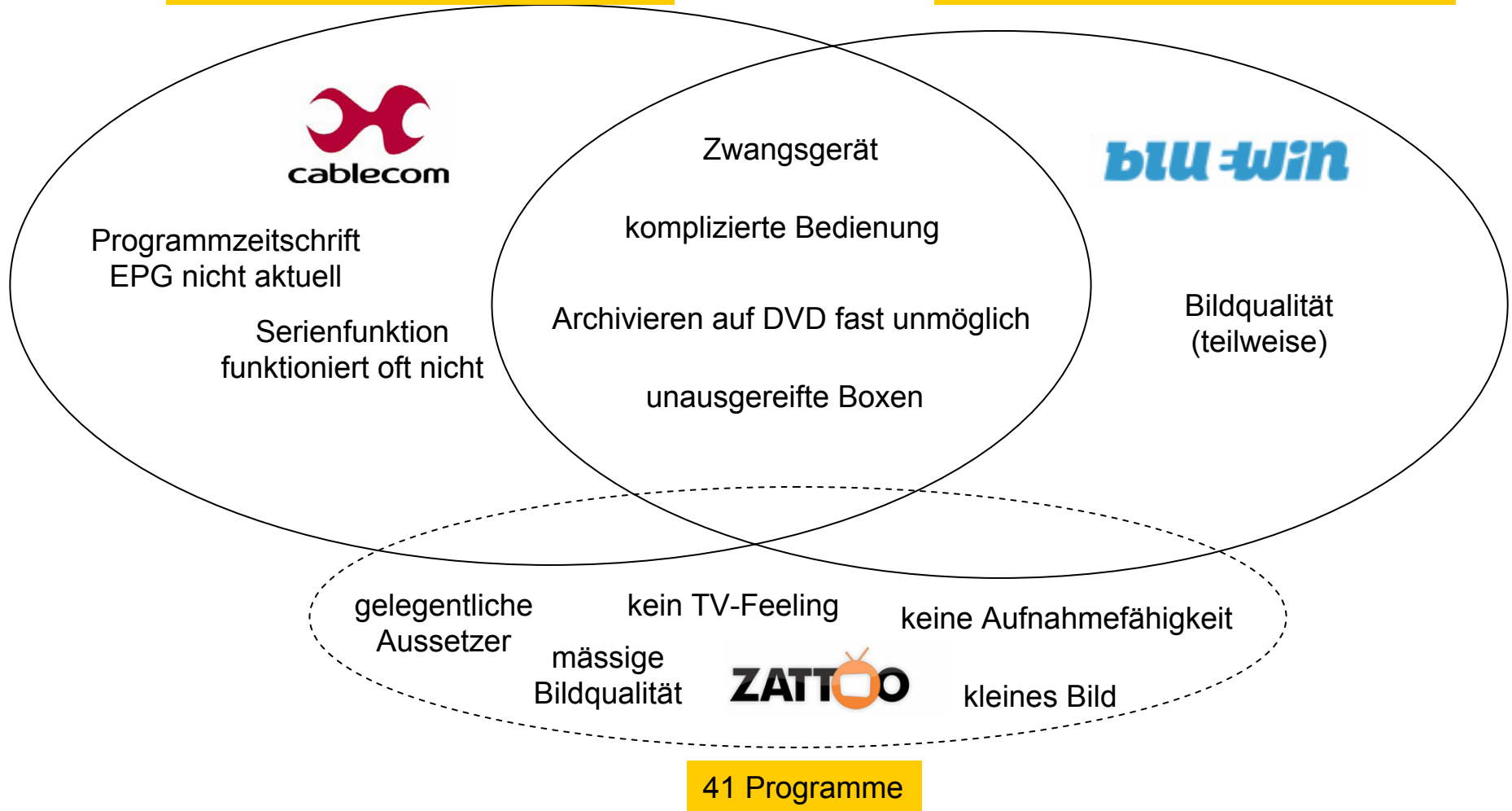
Basisangebot: rund 90 Programme

Basisangebot: rund 130 Programme

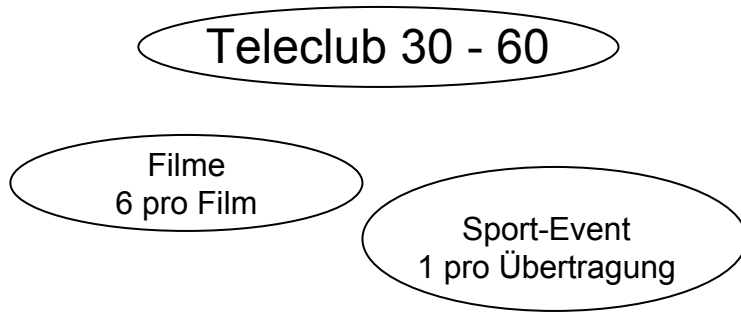


Basisangebot: rund 90 Programme

Basisangebot: rund 130 Programme



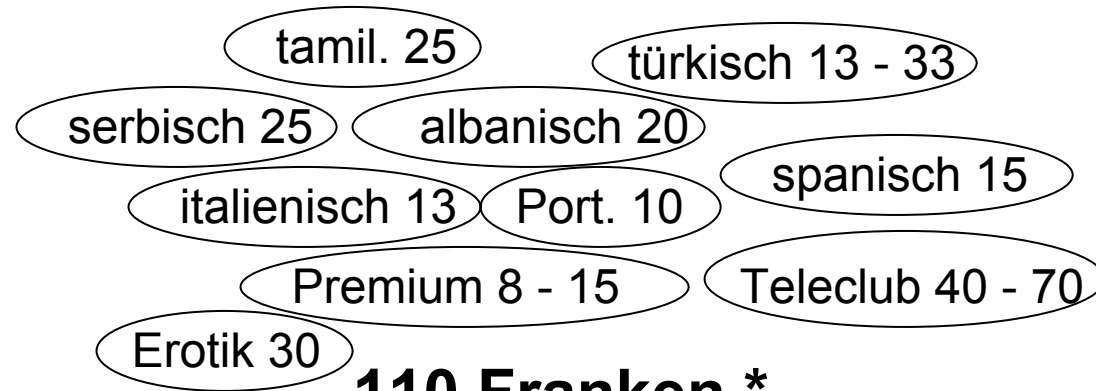
## Digital-TV



**105 Franken \***  
**Bluewin**

Digital-TV 31
ADSL 49
Telefon 25

## Effektive Kosten der Angebote



**110 Franken \***  
**Cablecom**

Telefon 20
Internet 45
Digital-TV 20
Analog-TV 25

\* Kunde nutzt Telefon, Internet und TV-Basisangebot (mit Recorder)  
(keine zusätzlichen kostenpflichtigen Programmpakete)

- **Wer ist der Beste – oder wer ist am wenigsten schlecht?**
- **Angebote sind technisch noch nicht ausgereift**
- **keine freie Wahl bei den Set-Top-Boxen**
  
- **Fazit aus Kundensicht**
  - Die Anbieter denken vor allem an sich und zu wenig an die Kunden.
  - Die Kunden schauen in die Röhre.

Zur Anzeige wird der QuickTime™  
Dekompressor „YUV420 codec“  
benötigt.

- **Dank Digital-TV können Werbeblöcke ausgeschnitten werden.**
- **TV-Sender sind aber auf Werbung angewiesen.**

- **→ Die TV-Sender können eigentlich nur hoffen, dass die Angebote von Digital-TV weiterhin technisch unausgereift und für Kunden entsprechend unattraktiv sind.**