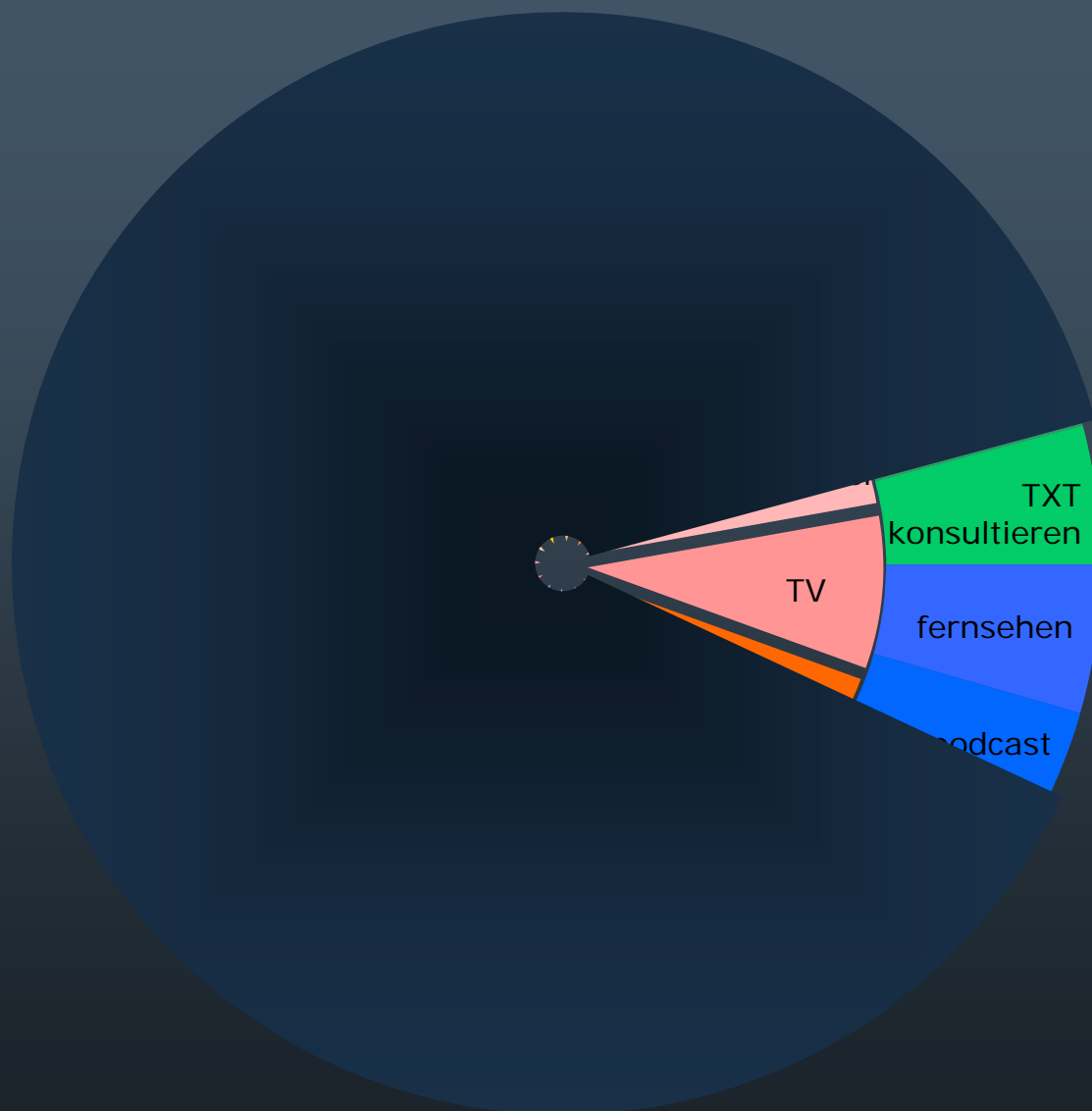


Wie nutzen die Schweizer Radio und TV?

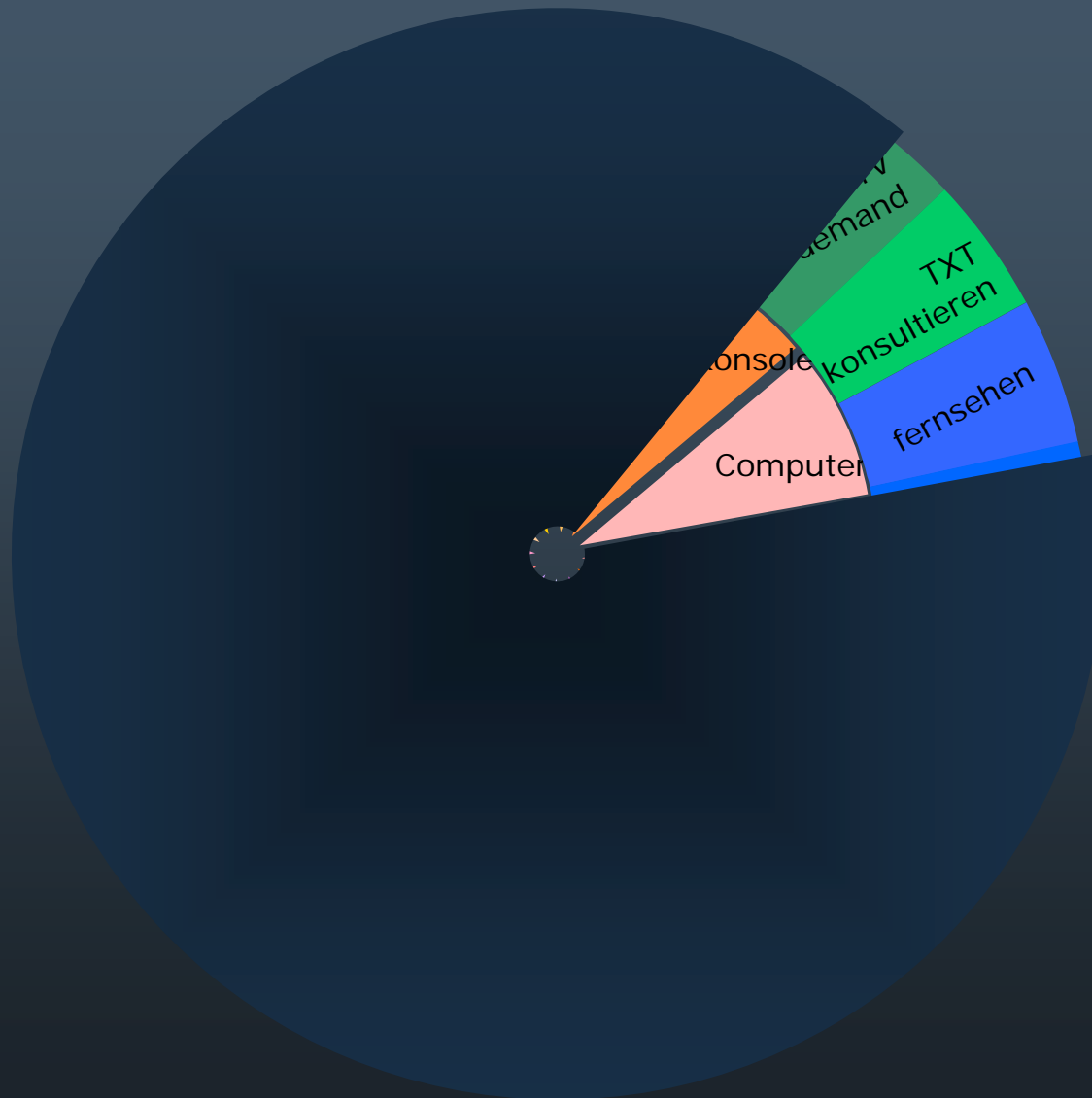
Ergebnisse der mediapulse Time Use Study

Isabel Wenger | Leiterin Forschung

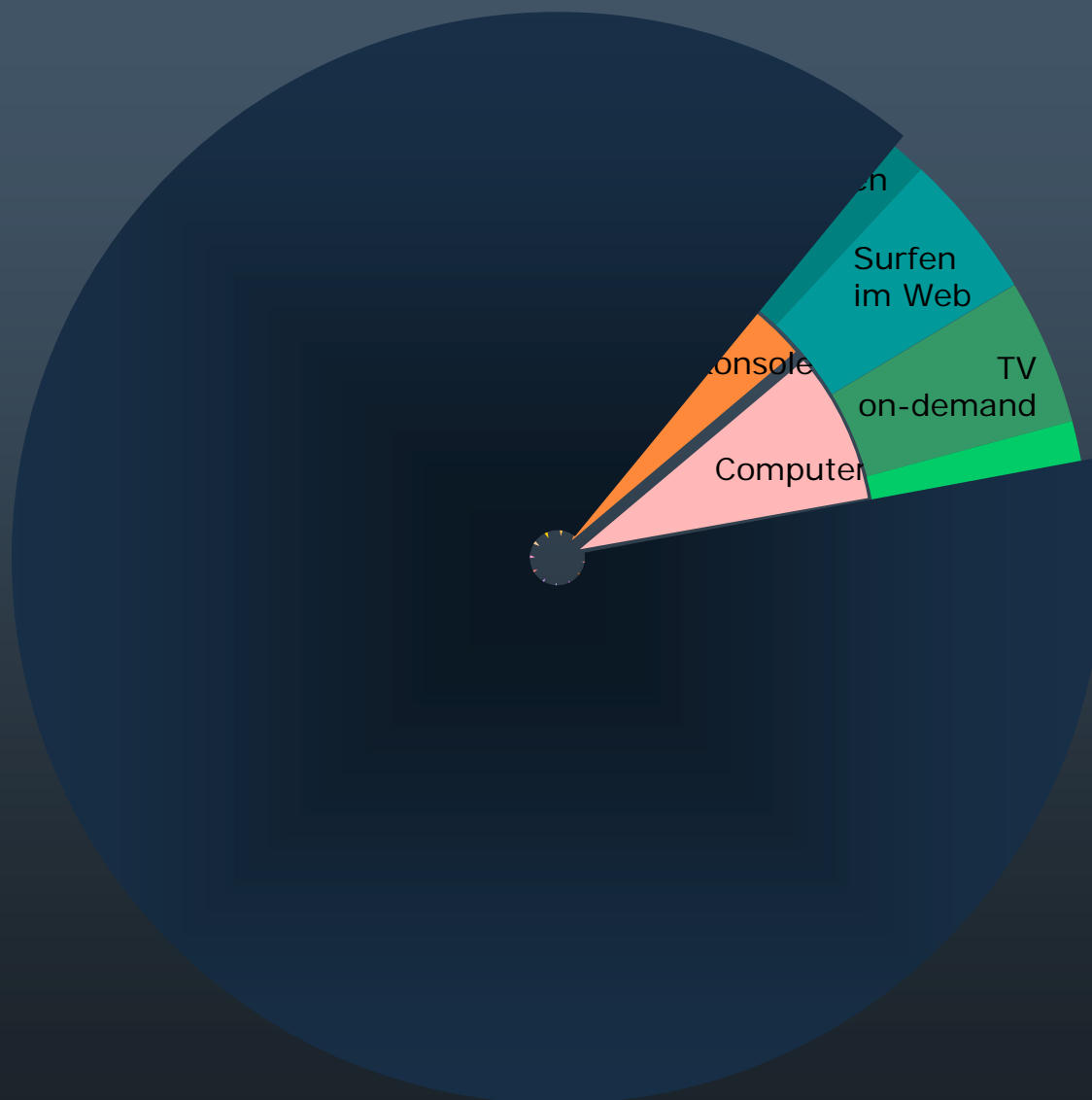
Die Mediennutzung erfassen wir multidimensional



Die Mediennutzung erfassen wir multidimensional



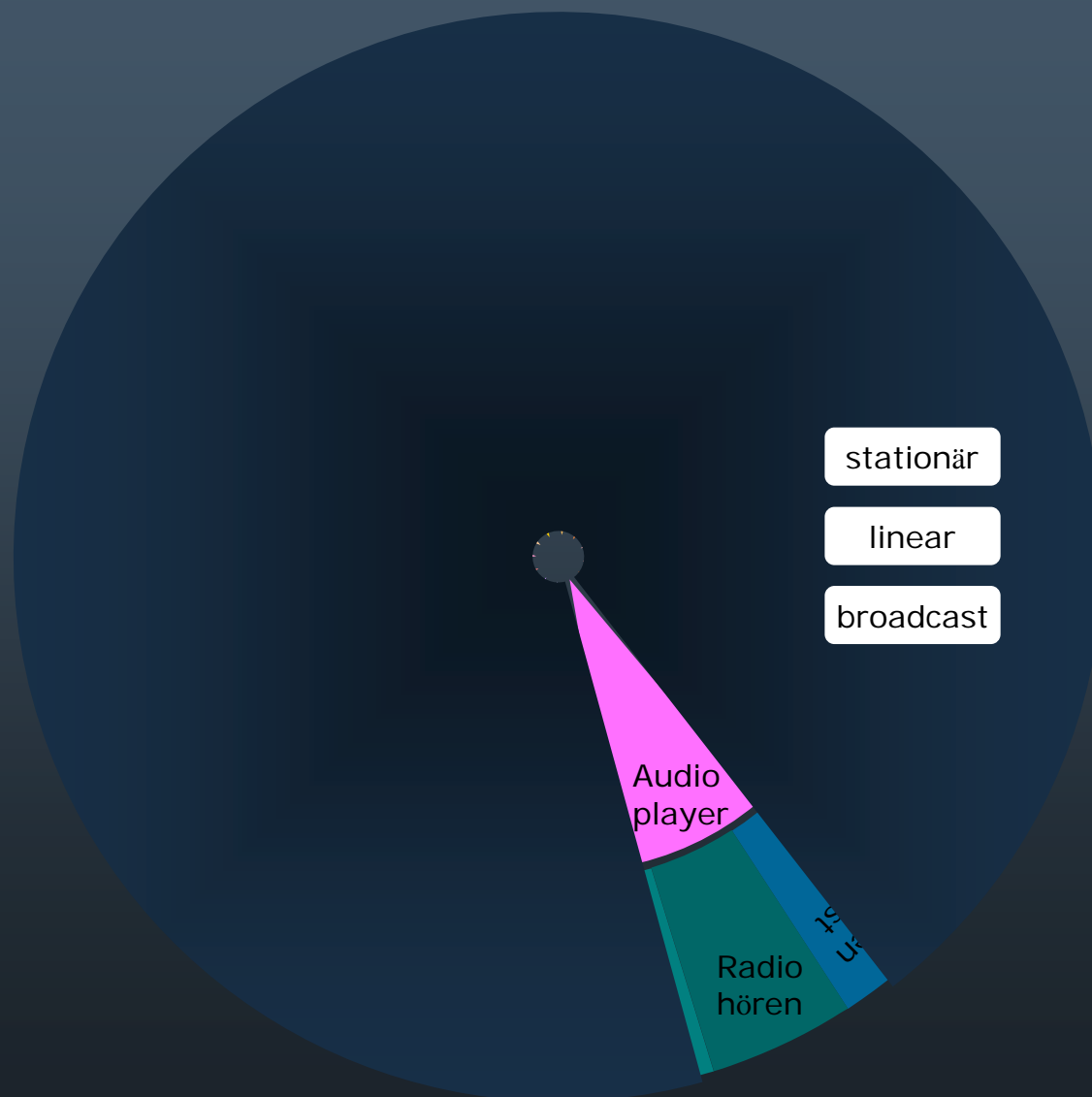
Die Mediennutzung erfassen wir multidimensional



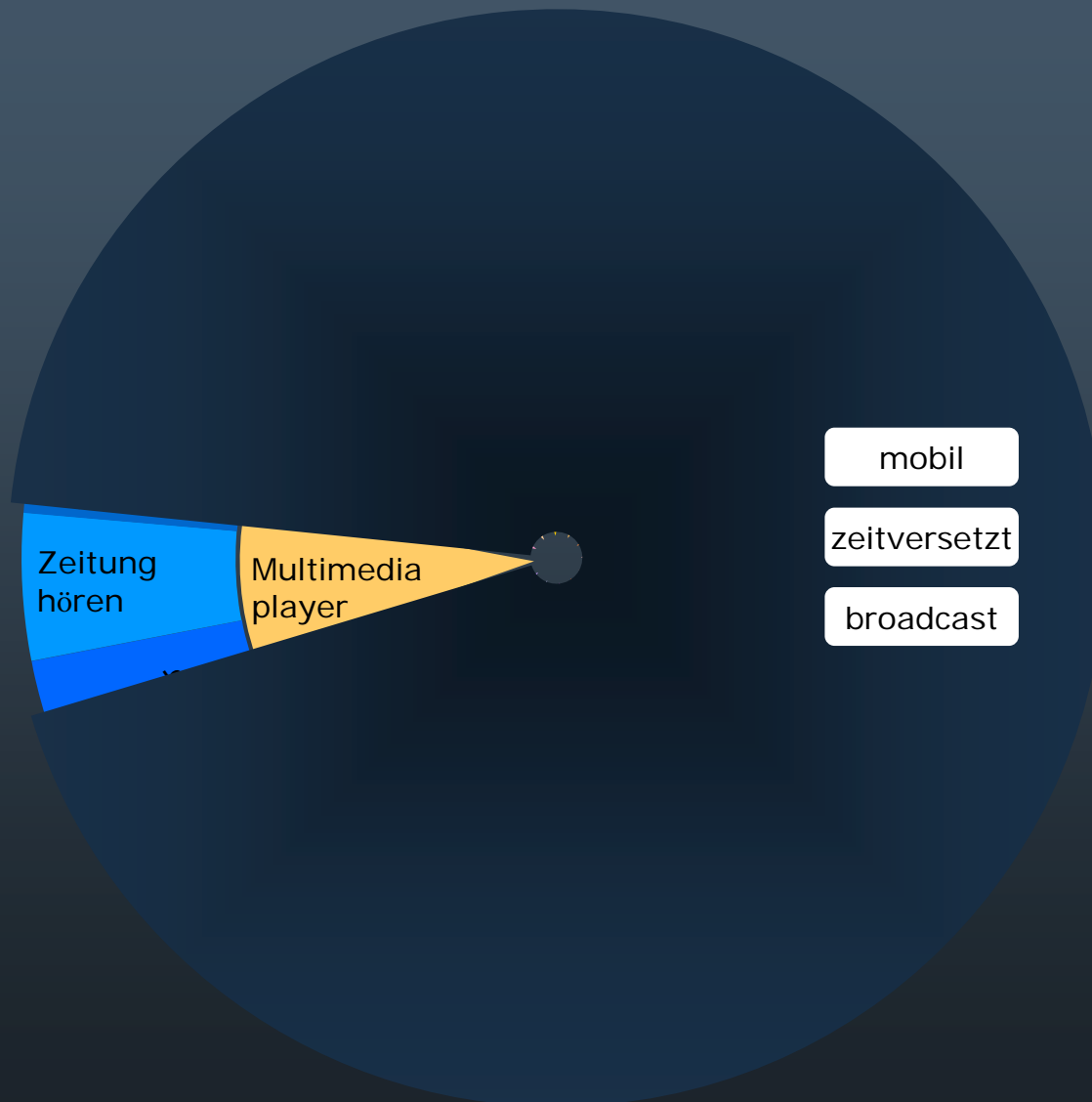
Einfach, aber doch kompliziert



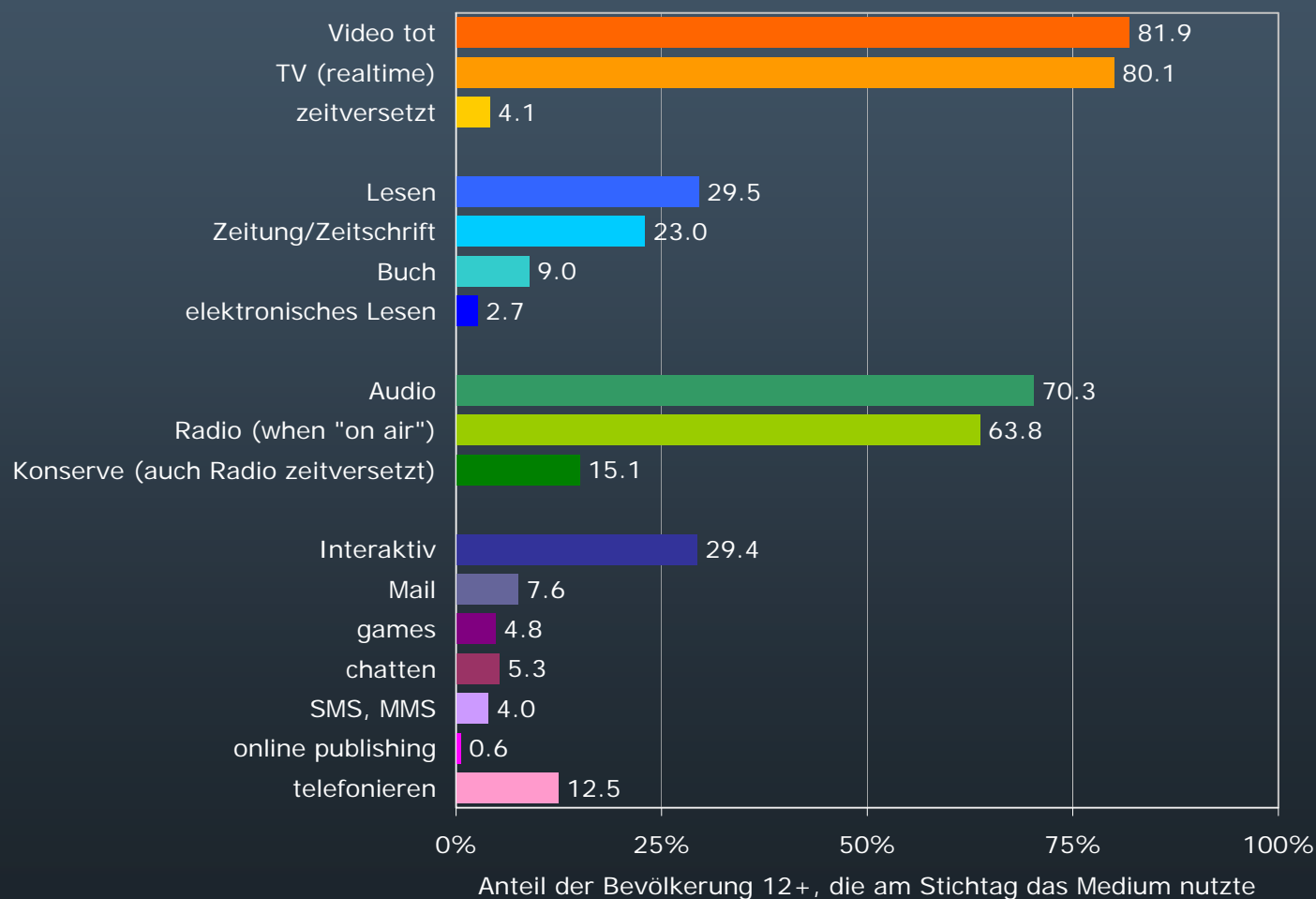
Einfach, aber doch kompliziert



Einfach, aber doch kompliziert



Herkömmliche Medienformen dominieren (noch)



Das Medienbudget teilt sich über alle Altersgruppen hinweg weitgehend gleich auf ... doch die Vorlieben innerhalb der Gattungen ändern sich

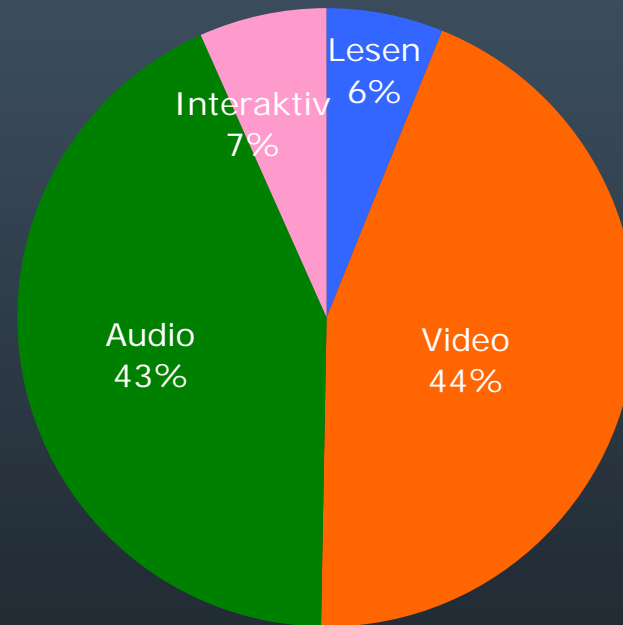
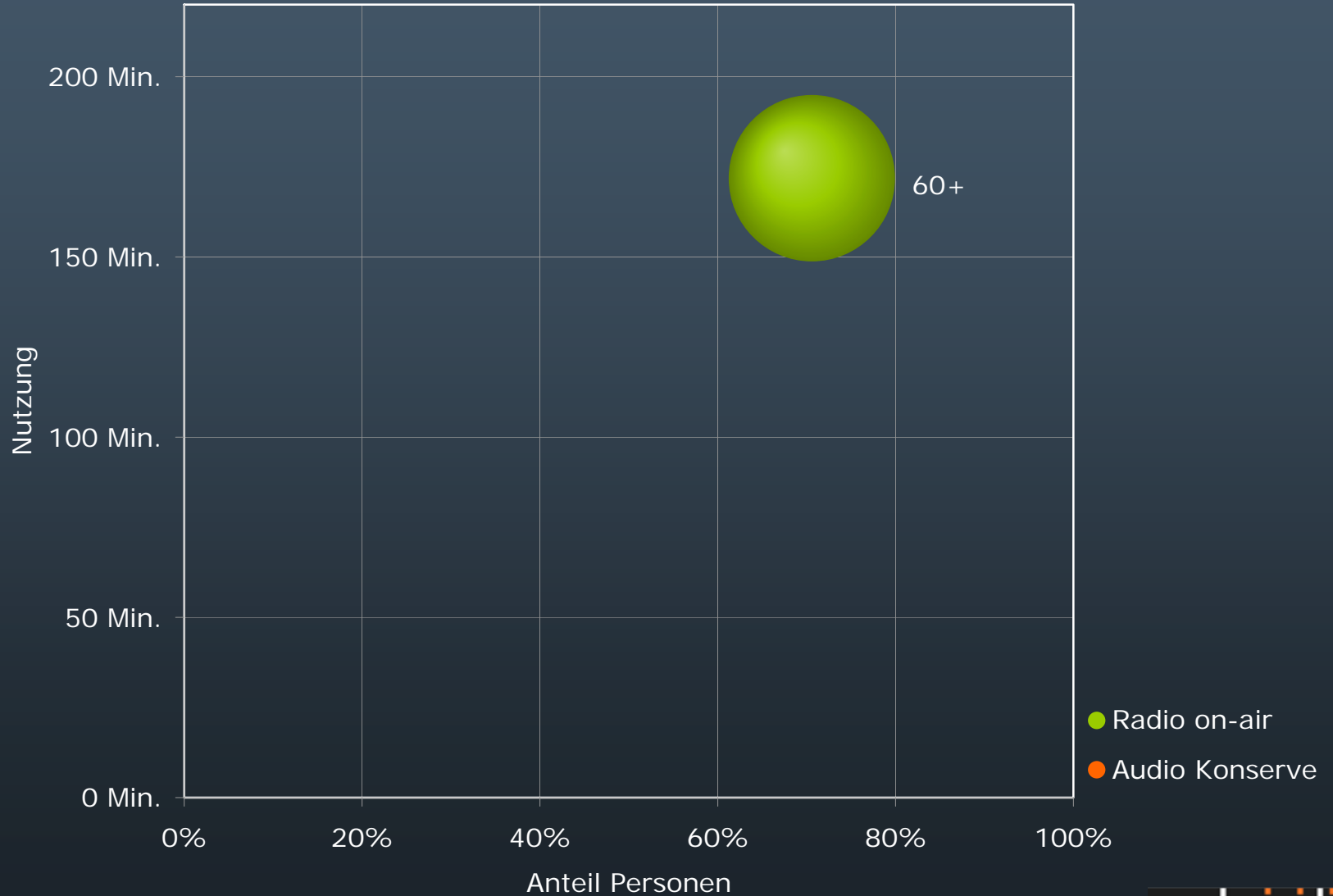


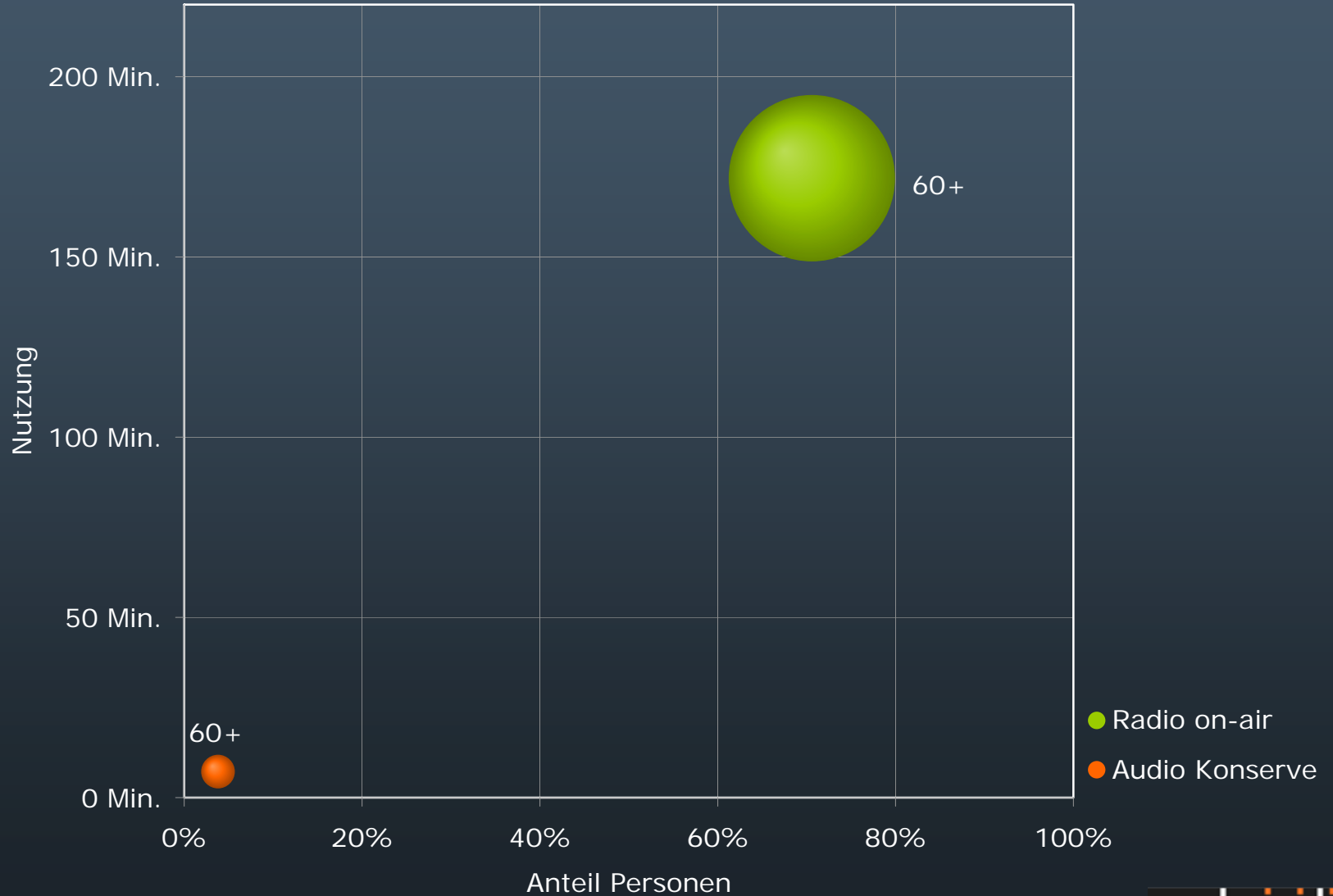
Abb. Anteil Minuten am Medienbudget (Bevölkerung 12+, DS, Mo-So)

Konserve verdrängt live Radio

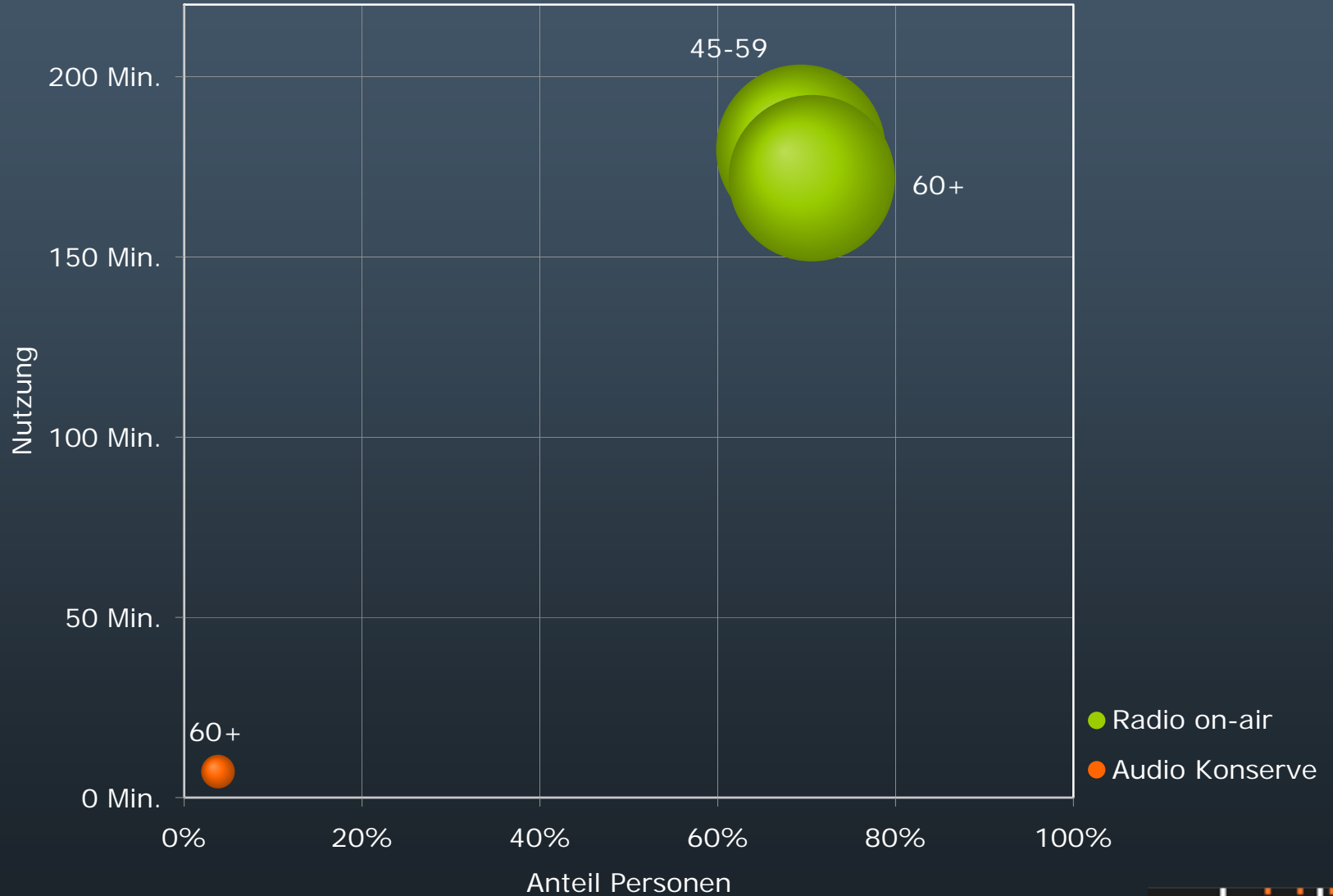
Konserve verdrängt live Radio



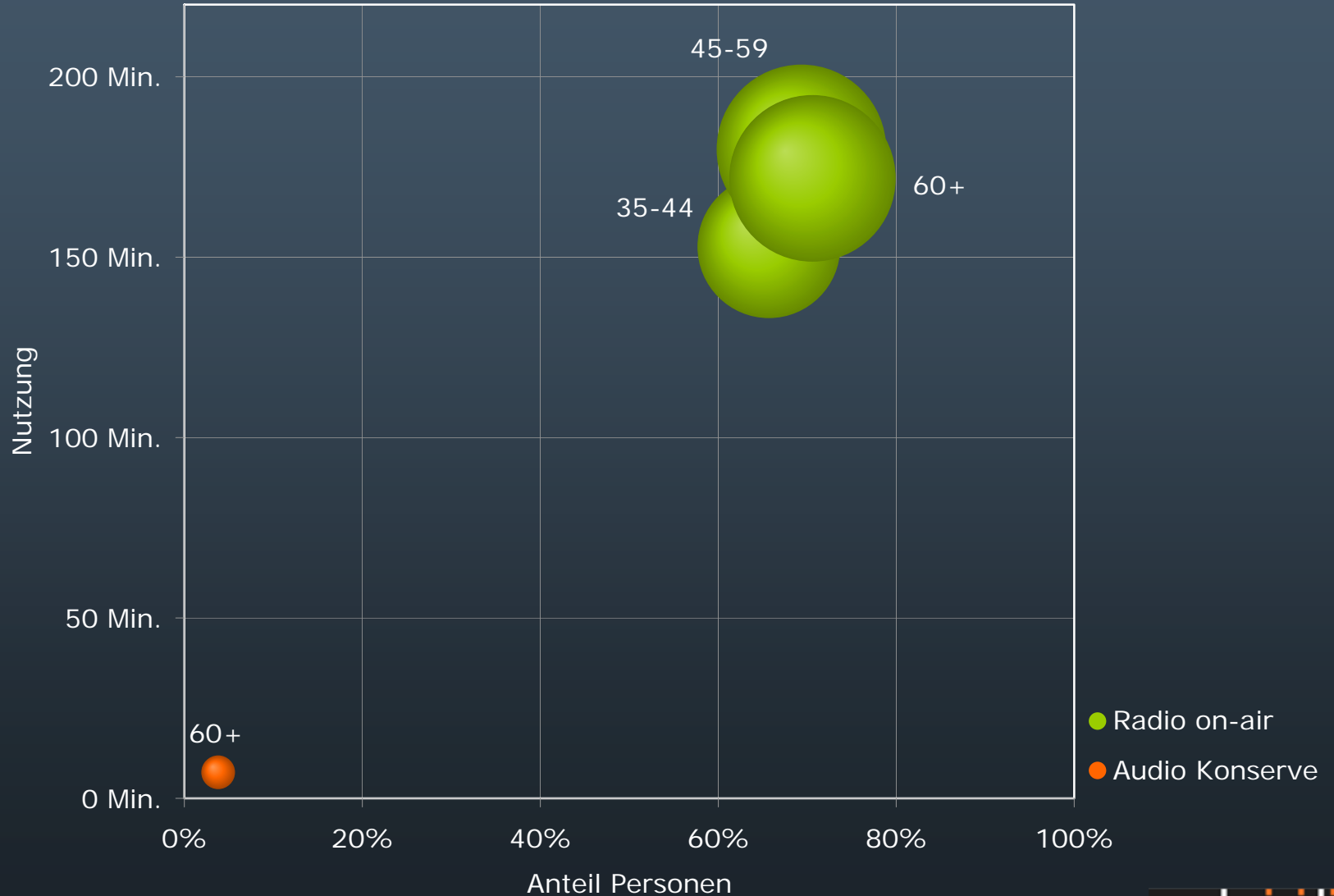
Konserve verdrängt live Radio



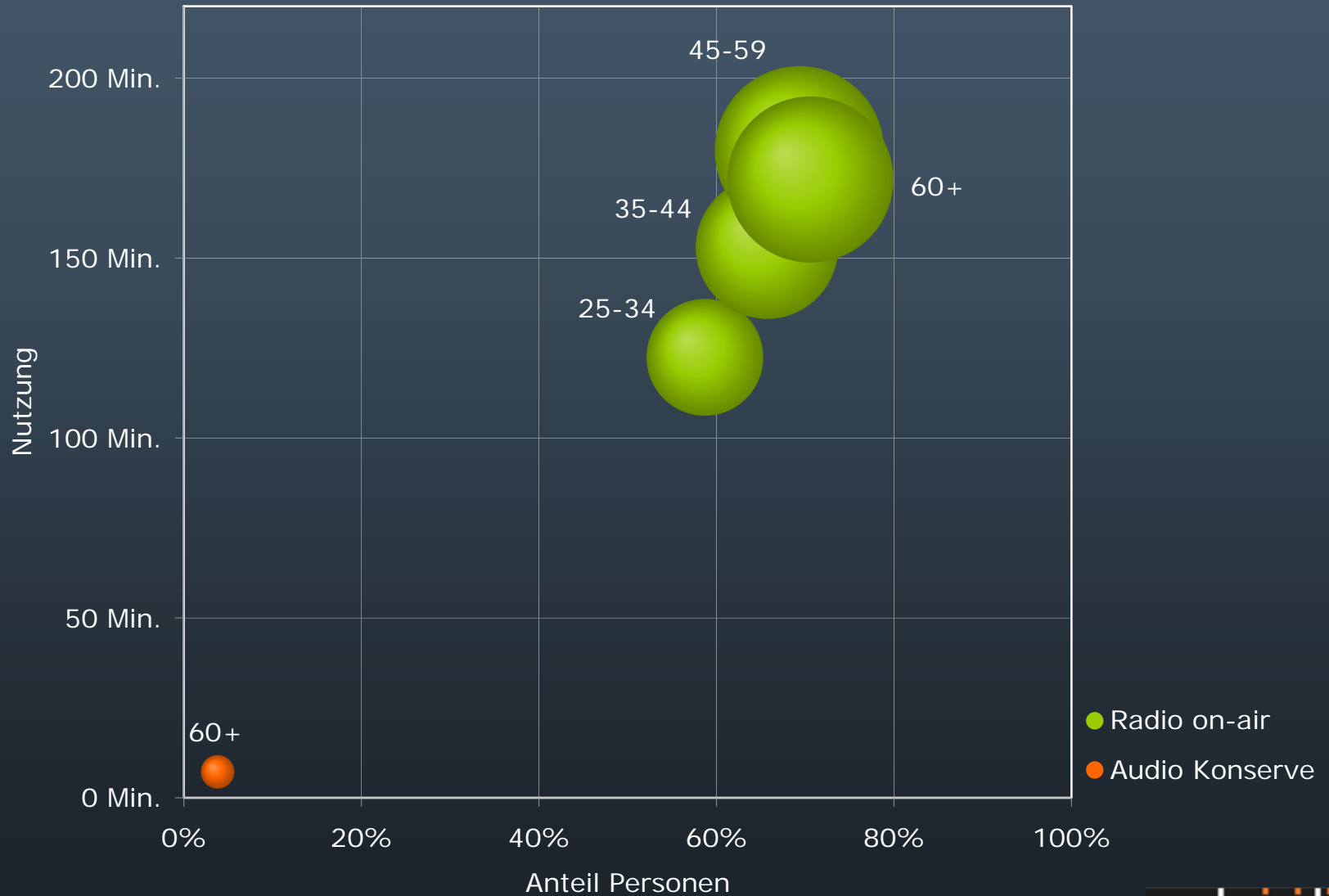
Konserve verdrängt live Radio



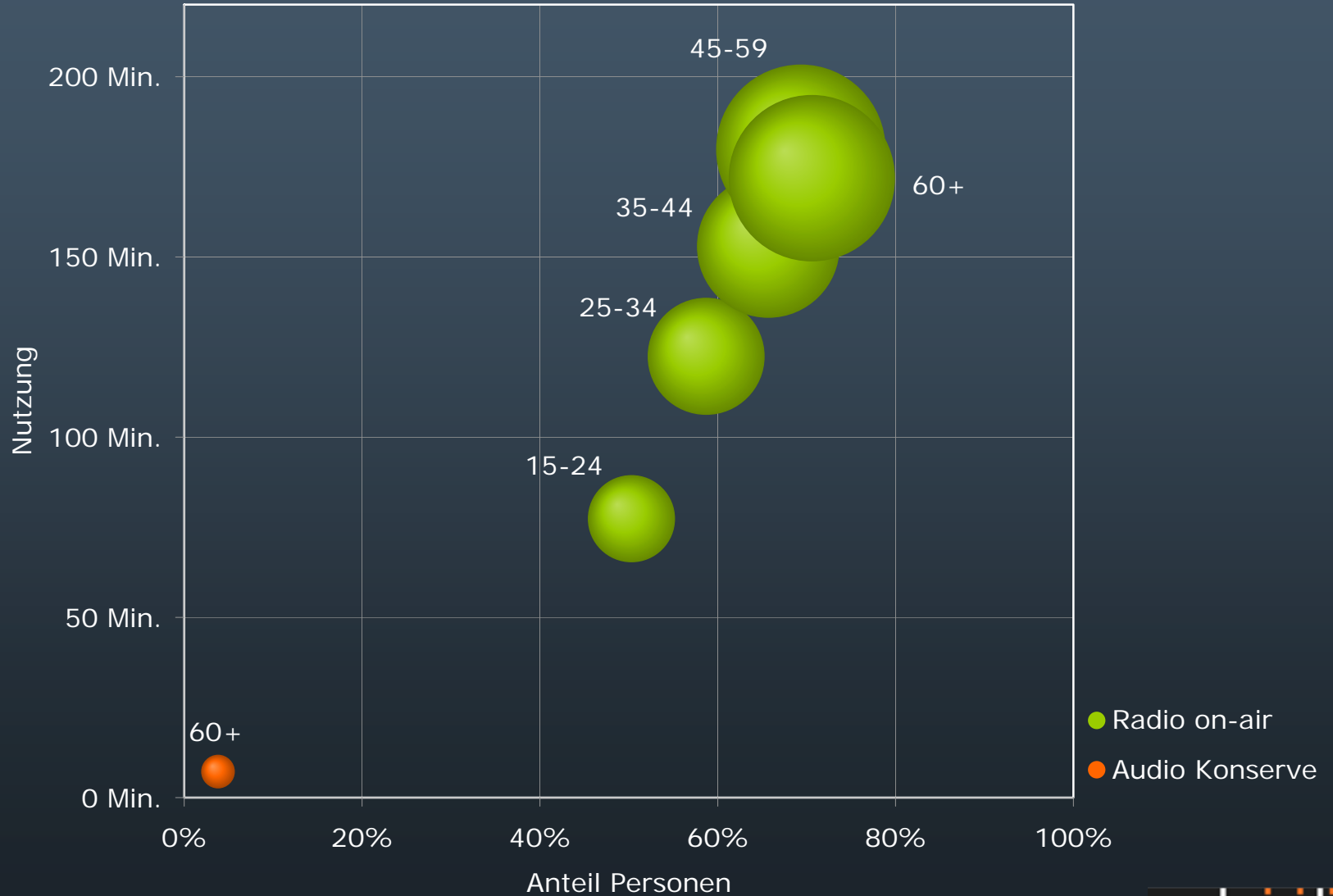
Konserve verdrängt live Radio



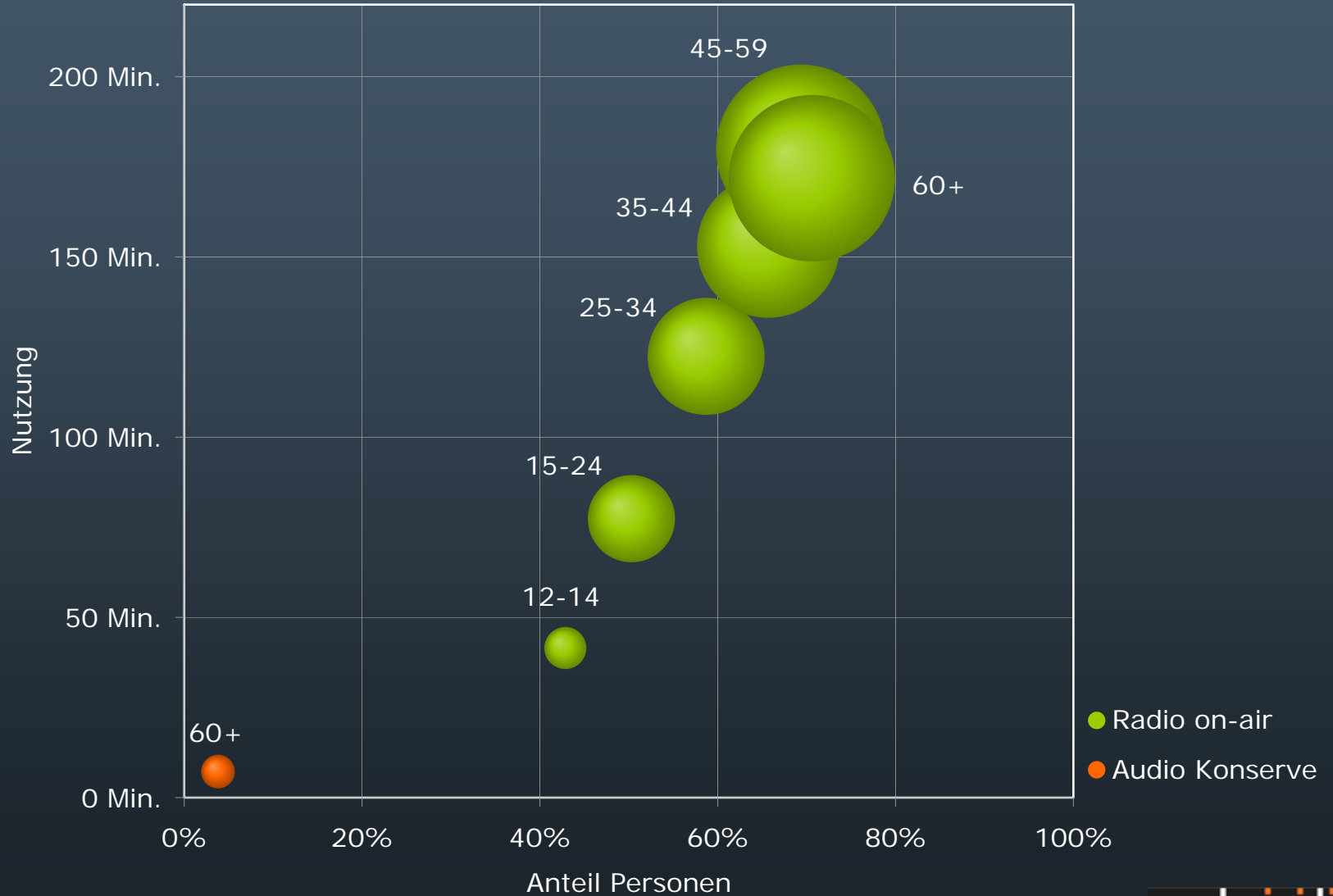
Konserve verdrängt live Radio



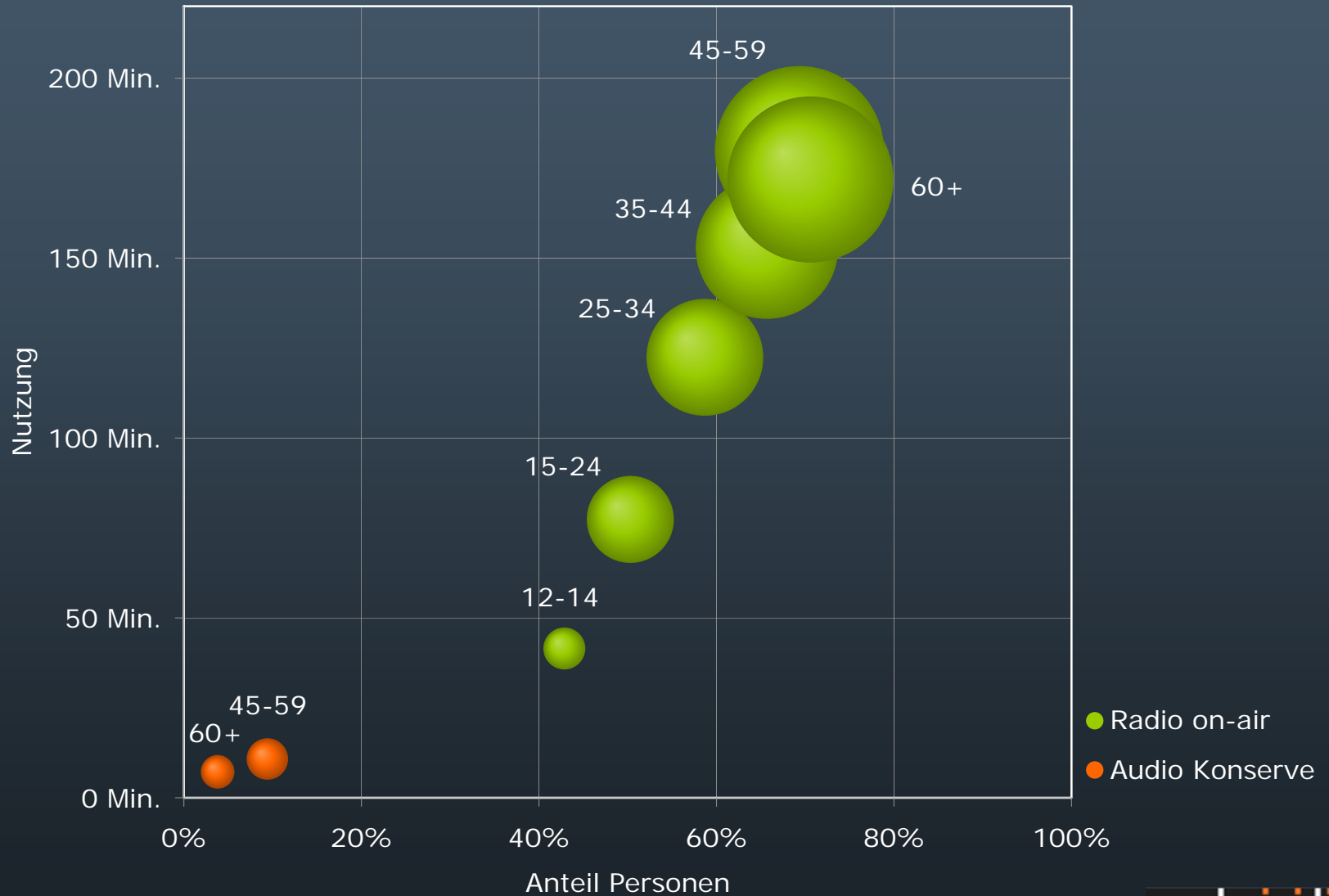
Konserve verdrängt live Radio



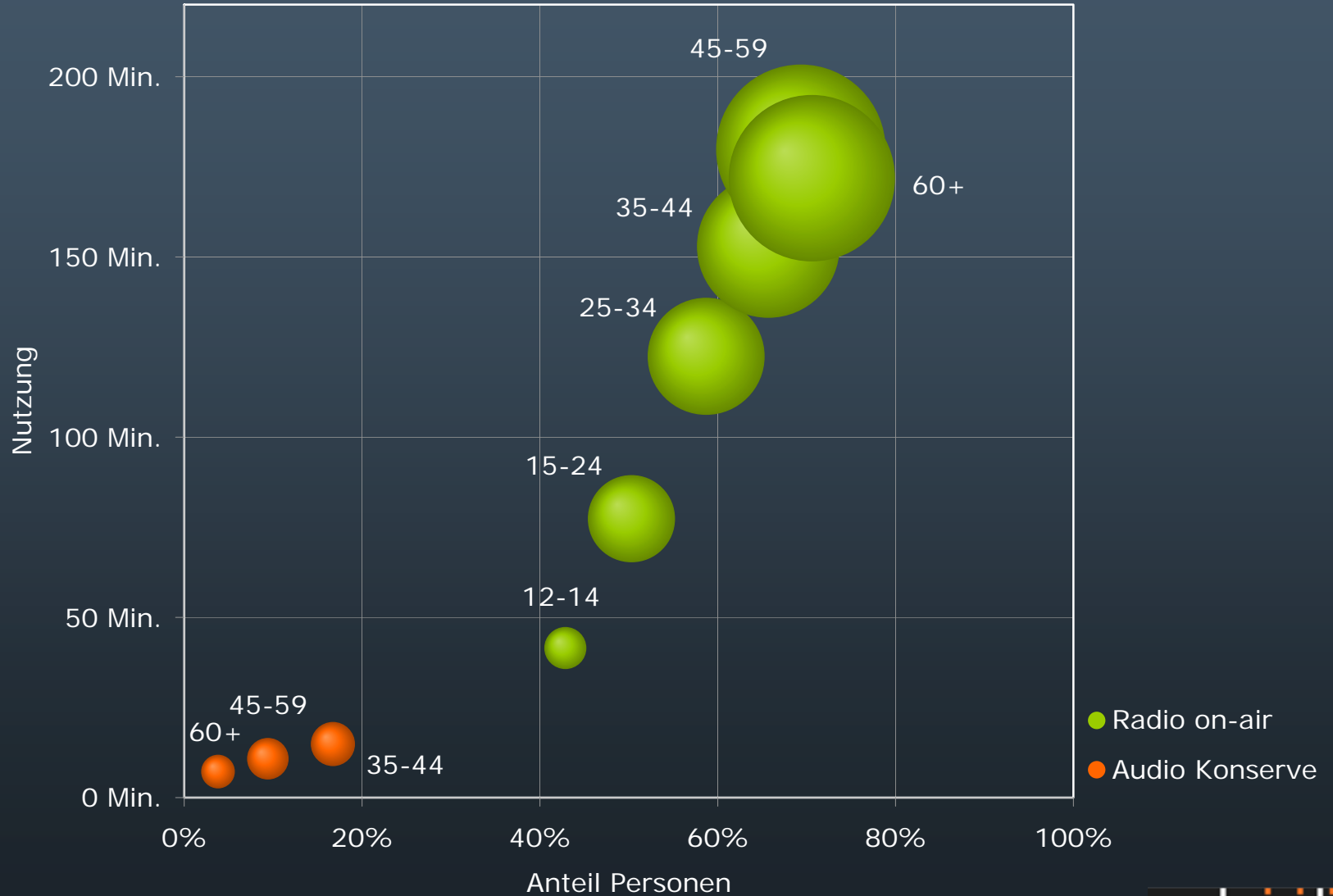
Konserve verdrängt live Radio



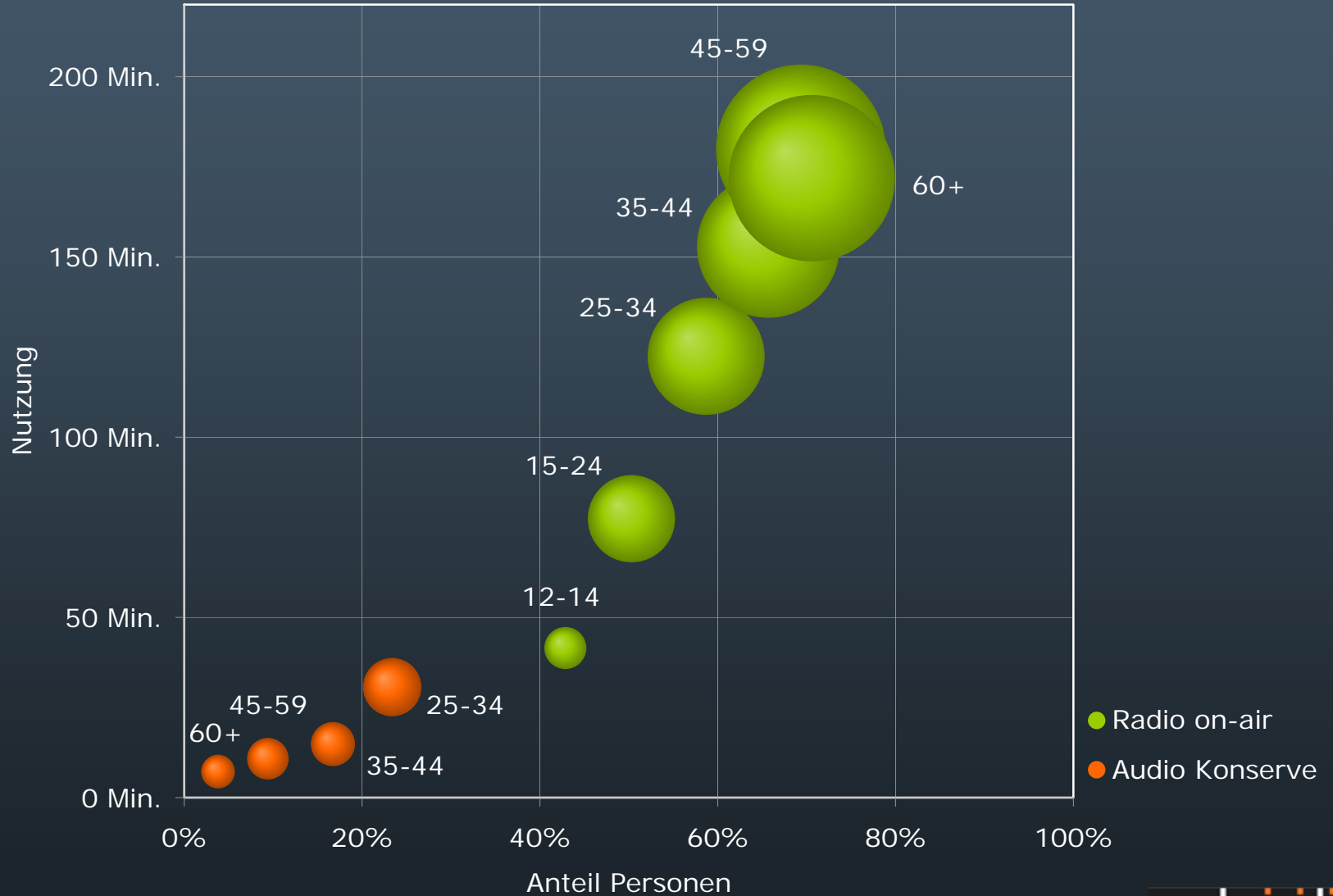
Konserve verdrängt live Radio



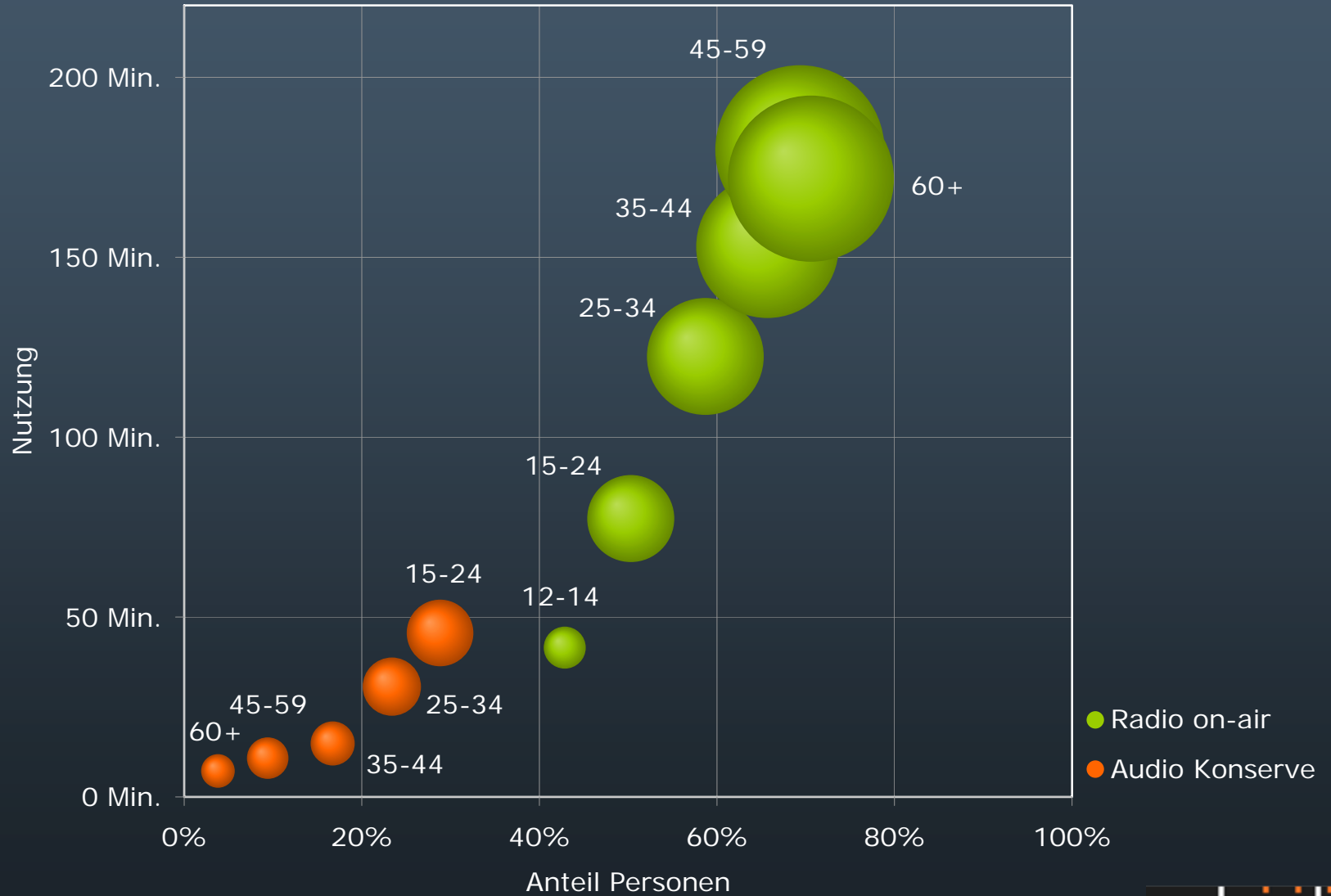
Konserve verdrängt live Radio



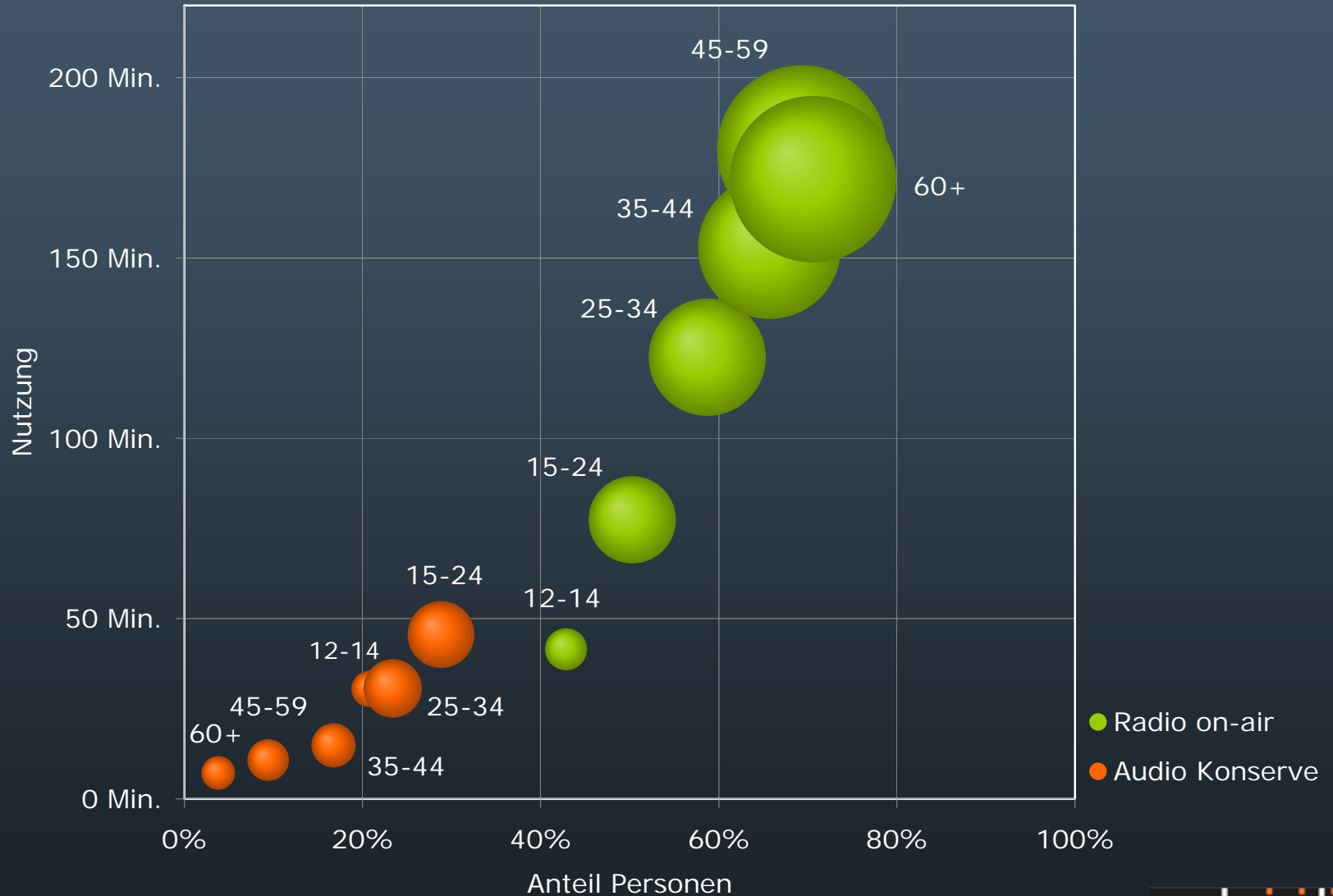
Konserve verdrängt live Radio



Konserve verdrängt live Radio

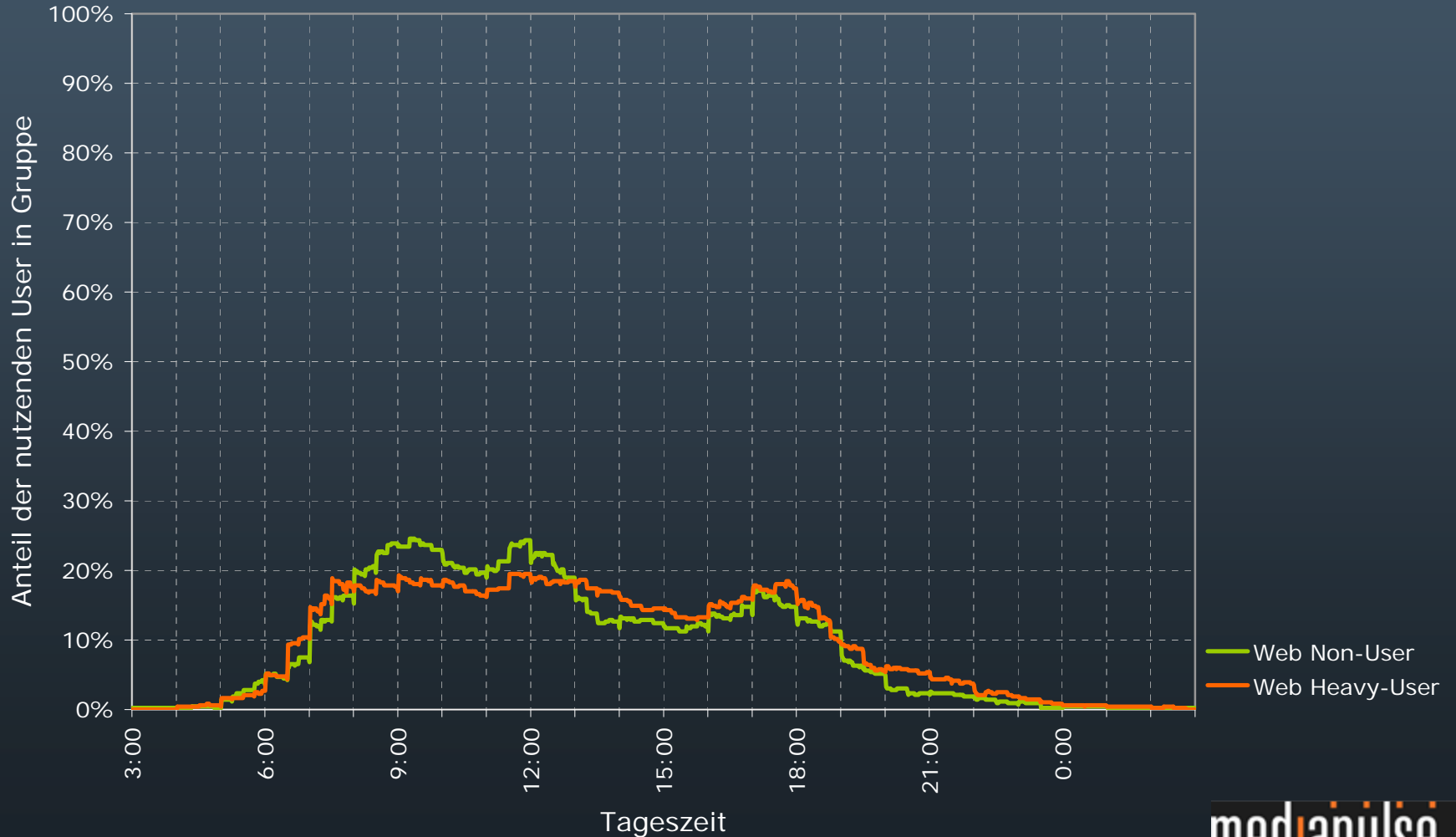


Konserve verdrängt live Radio



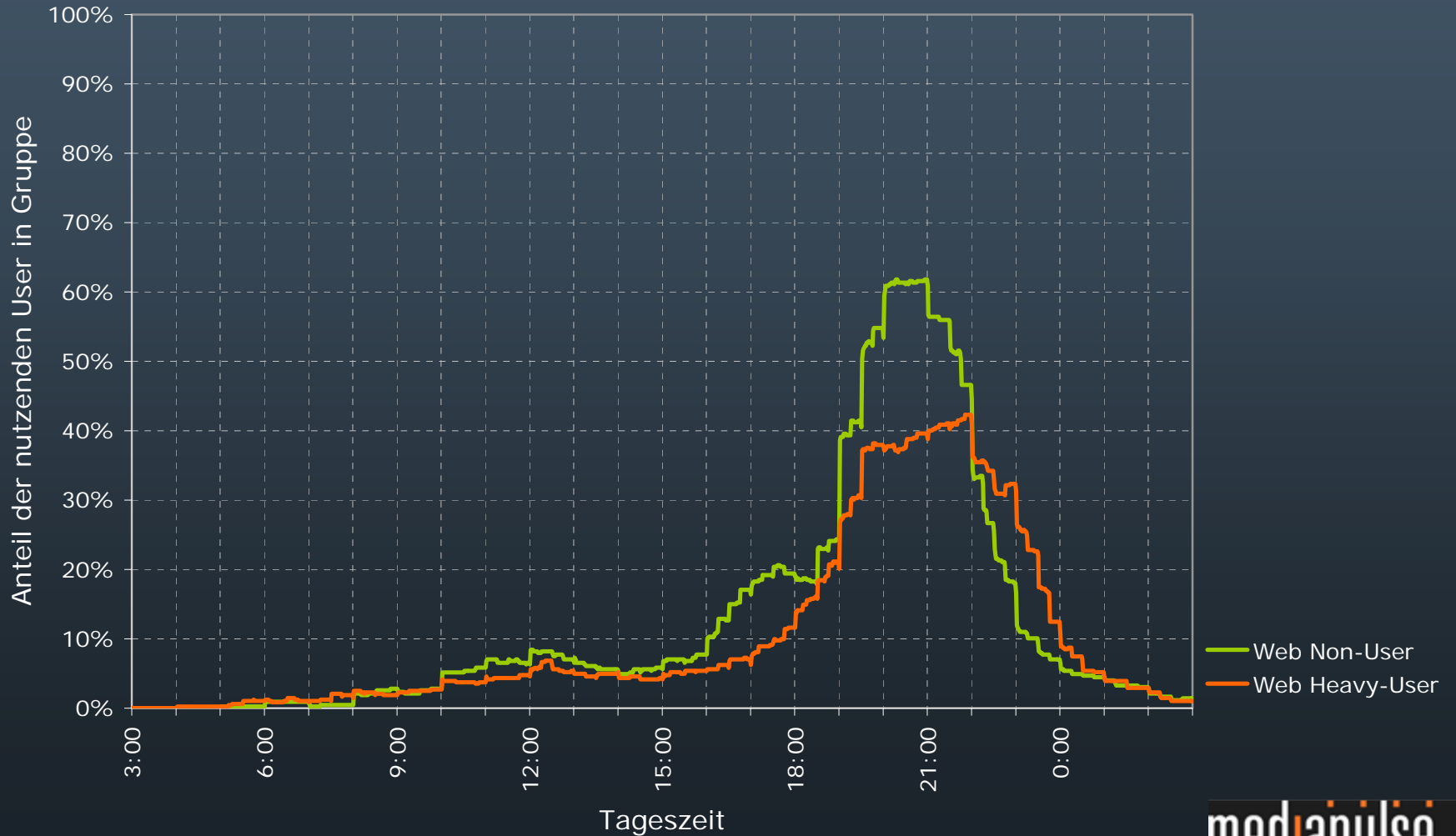
Internet und Radio ergänzen sich

Abb. Tagesverlauf live Radio hören (unabhängig des Geräts), DS, Mo-So



Internet konkurriert TV

Abb. Tagesverlauf fernsehen live (unabhängig des Geräts), DS, Mo-So



Publikation der Ergebnisse

- Berichtsbände zu ausgewählten Themen (inkl. ausführliche elektronische Tabellen):
 - Leben mit Netz
Unterschiede in der Mediennutzung und Tageseinteilung zwischen Internet-Nutzern und Nicht-Nutzern
 - Worin unterscheiden sich TV-Liebhaber und TV-Muffel?
Die Beziehung der Schweizer zu ihrem Lieblingsmedium
 - Die schöne neue Welt von Radio und TV via Internet
 - Nutzertypologie
 - weitere Themen
- Online Abfragetool ab Januar 2009

Das TUS Team

Luca Bertossa
Sara Bürkli
Martin Weber
Isabel Wenger

isabel.wenger@mediapulse.ch

www.mediapulse.ch/grundlagen/tus

Merci!