

Krise oder neue Realität in den Medien?

Marc Walder, Geschäftsführer Ringier Schweiz

21. Oktober 2009

Comdays Biel

Medienbranche befindet sich in einer Struktur- und Konjunkturkrise

Medientitel werden eingestellt

- Beispiele aus der Schweiz



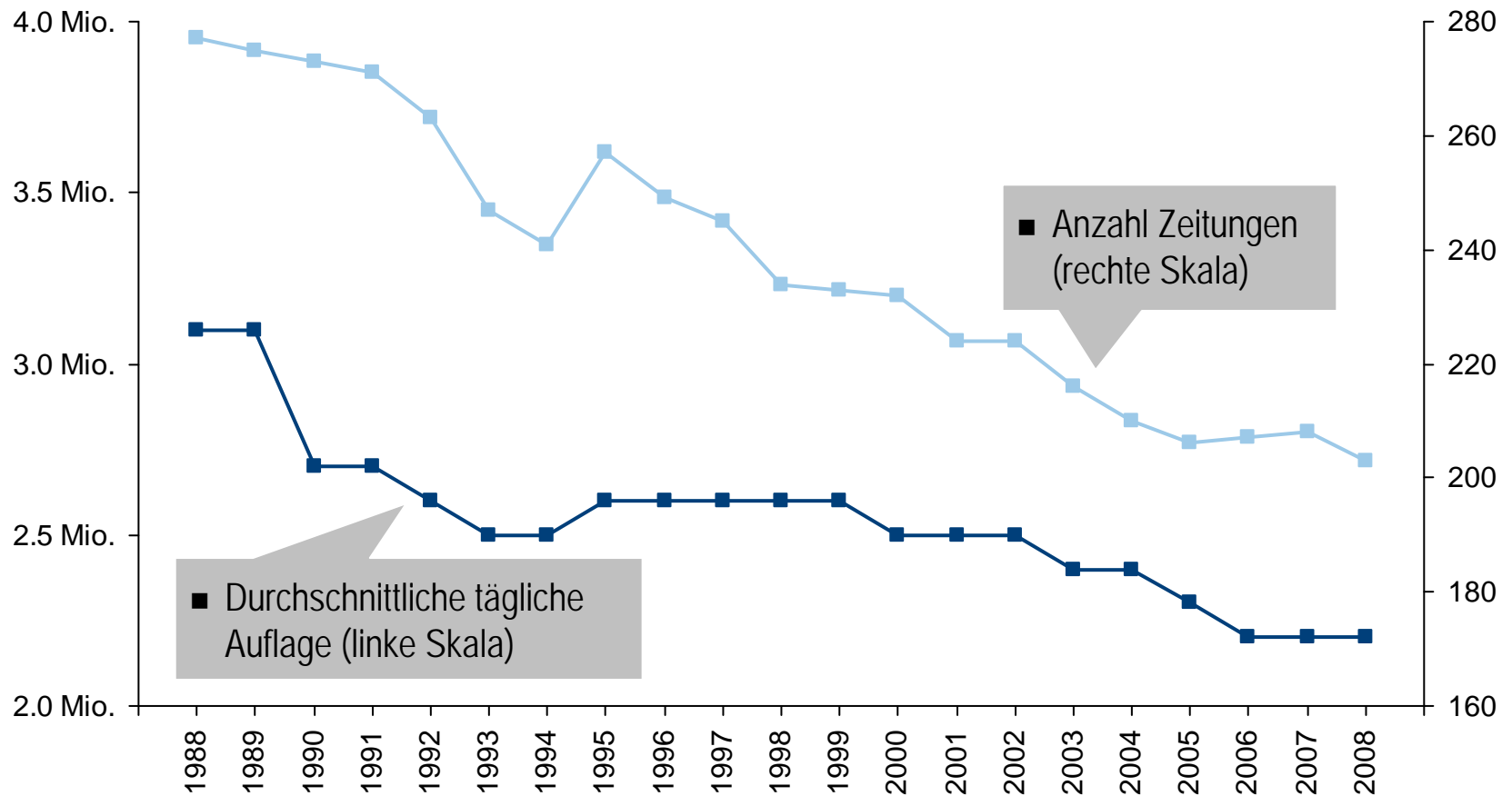
- Beispiele aus Deutschland



- Beispiele aus den USA

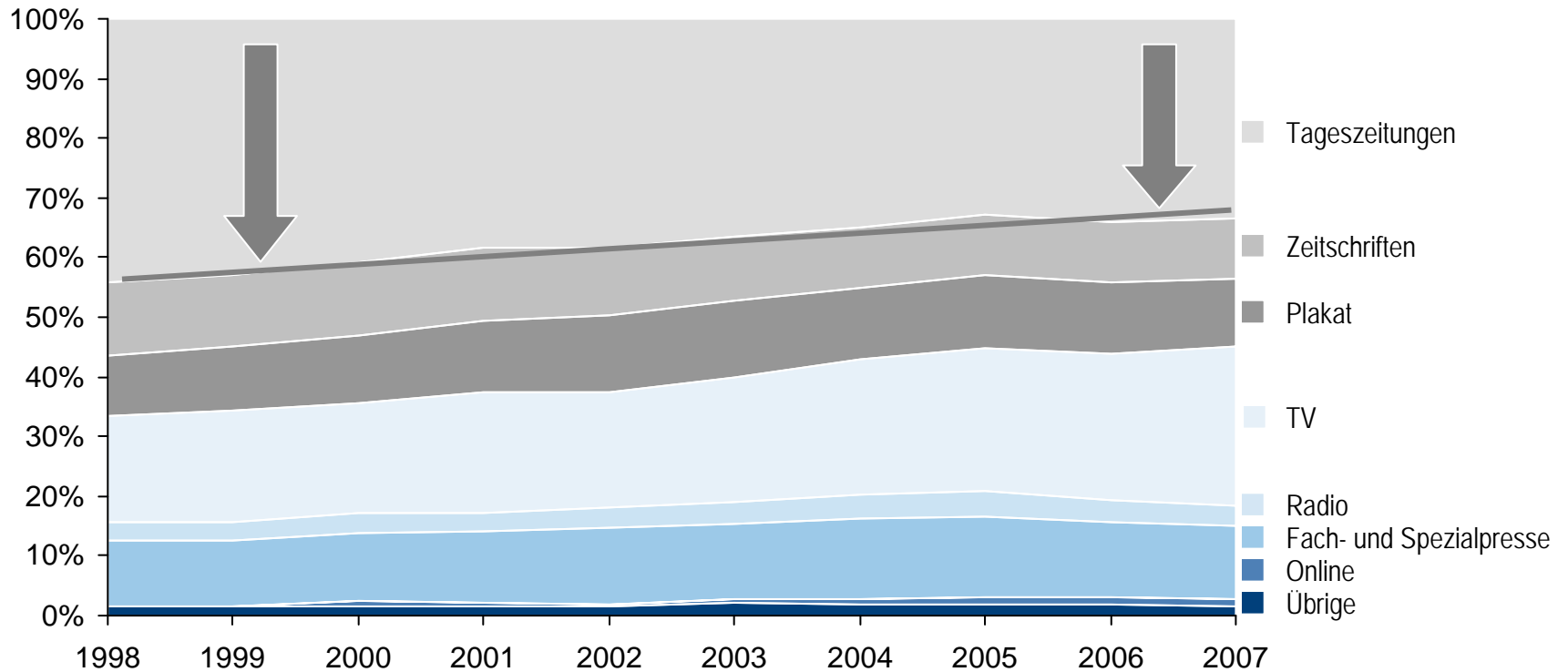


Kontinuierlicher Rückgang der Zeitungsauflagen



Quelle: Schweizer Presse

Kontinuierlicher Rückgang des Werbemarktanteils Zeitungen



Hinweis: Bei Media Focus ist unter Online nur die Display-Werbung erfasst. Werden auch Suchmaschinenmarketing und Classifieds berücksichtigt, so beträgt der Anteil Online gemäss Schätzungen von Branchenexperten bereits 7-8% des Bruttowerbemarkts

Quelle: Media Focus

Strategische Stossrichtungen für Medienunternehmen

